*Пресс-выпуск*

**Деловая активность организаций**

**оптовой торговли Пензенской области**

Для получения объективного представления об эффективности экономической деятельности компаний, интенсивного использования ресурсной базы необходимы анализ и оценка деловой активности предприятий. С этой целью Пензастат проводит обследование экономической конъюнктуры организаций оптовой торговли. С помощью качественных и количественных характеристик руководители определяют текущее положение, тенденции роста и факторы, ограничивающие развитие деятельности.

По мнению руководителей обследуемых организаций, экономическое положение в оптовой торговле в течение последних трех лет оценивалось как «удовлетворительное».

Наиболее важным показателем деятельности организаций является прибыль. По результатам мониторинга в течение 2019 г. неизменным этот показатель отмечался у трети опрошенных, около 40% руководителей организаций зафиксировали ее снижение, 30% заявляли об увеличении прибыли.

По мнению руководителей большинства обследуемых предприятий оптовой торговли 2019 год охарактеризован ростом многих сдерживающих факторов. Первое место среди них занимал показатель оценки «неплатежеспособность покупателей». Второе, третье и четвертые места разделяли «высокие транспортные расходы», «недостаток финансовых средств» в организациях и «высокий уровень налогов». К концу года наметился рост ещё одного показателя «недостаток квалифицированных специалистов».

«Недобросовестная конкуренция» и «несовершенство нормативно-правовой базы» постепенно снижают своё сдерживающее влияние.

Несмотря на объективные трудности, практически все принявшие участие в обследовании, достаточно позитивно оценивали перспективы развития экономической ситуации в оптовой торговле на 2020 год.

*Н.В. Мамонова,  
начальник отдела статистики торговли и услуг*